

证券代码：002684

证券简称：猛狮科技

公告编号：2015-016

# 广东猛狮电源科技股份有限公司 2014 年年度报告摘要

## 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	猛狮科技	股票代码	002684
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王亚波	陈咏纯	
电话	0754-86989573	0754-86989573	
传真	0754-86989554	0754-86989554	
电子信箱	msinfo@dynavolt.net	msinfo@dynavolt.net	

## 2、主要财务数据和股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

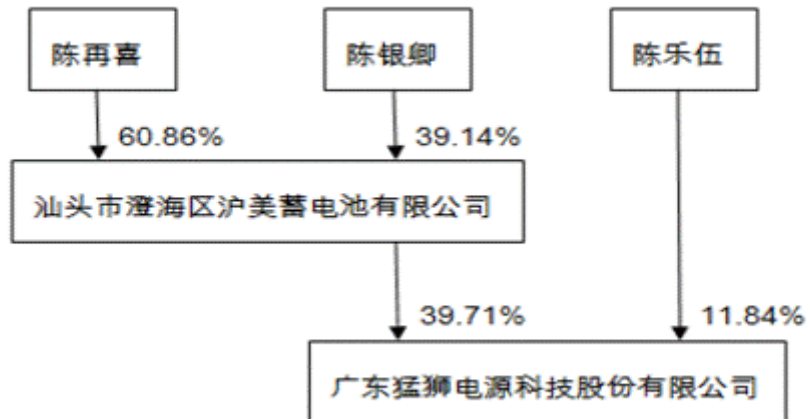
√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年 增减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	488,287,062.89	288,062,044.75	288,062,044.75	69.51%	484,654,170.23	484,654,170.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,725,919.37	-16,345,250.60	-16,345,250.60	165.62%	41,744,611.30	40,272,097.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,094,239.49	-44,200,959.50	-44,200,959.50	113.79%	37,905,123.66	36,432,609.57
经营活动产生的现金流量净额（元）	35,763,637.93	-20,691,322.85	-20,691,322.85	272.84%	-24,298,524.80	-23,630,829.74
基本每股收益（元/股）	0.1	-0.15	-0.15	166.67%	0.9	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.1	-0.15	-0.15	166.67%	0.9	0.43
加权平均净资产收益率	2.08%	-3.06%	-3.06%	5.14%	10.75%	10.39%
	2014 年末	2013 年末		本年末比 上年末增 减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	1,005,009,097.67	858,162,916.28	858,162,916.28	17.11%	739,674,018.03	756,196,092.23
归属于上市公司股东的净资产（元）	522,002,684.52	511,276,765.15	511,276,765.15	2.10%	536,114,223.81	547,343,675.75

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	5,670	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	5,428			
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
汕头市澄海区沪美蓄电池有限公司	境内非国有法人	39.71%	42,152,000	42,152,000	质押	33,040,000
陈乐伍	境内自然人	11.84%	12,573,000	12,573,000	质押	12,573,000
招商证券股份有限公司	境内非国有法人	2.09%	2,219,595			
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	2.00%	2,119,933			
胡光力	境内自然人	1.53%	1,628,482			
许兰卿	境内自然人	1.13%	1,200,000			
华宝信托有限责任公司—“时节好雨”7 号集	境内非国有法人	0.90%	956,866			
林馨	境内自然人	0.90%	953,000			
中国银行—华宝兴业动力组合股票型证券投资	境内非国有法人	0.87%	922,392			
邓东浩	境内自然人	0.74%	788,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈再喜和陈银卿分别持有汕头市澄海区沪美蓄电池有限公司 60.86% 和 39.14% 的股权，陈再喜和陈银卿为夫妻关系，陈再喜与陈乐伍为父子关系。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东胡光力通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,628,482 股，邓东浩通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 788,400 股。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 3、管理层讨论与分析

#### （一）公司业务发展情况

报告期内，公司主营业务生产、销售全面恢复和提升。在新业务发展方面，以主营业务为依托，进一步加强新能源领域的布局，加快向新的业务方向转型发展。

随着公司主营业务市场订单情况恢复正常以及新兴市场开拓取得进展，公司销售额恢复到正常水平，经营业绩出现回升，订单数量及营业收入超过销售高峰年份 2012 年的相应数额。报告期内，公司整体实现营业收入 4.88 亿元，相较 2013 同期的 2.88 亿元提升了 69.51%；公司实现净利润 1,051.61 万元，同比增长 162.89%，归属于母公司股东的净利润 1,072.59 万元，同比增长 165.62%，实现扭亏为盈。

2014 年度公司扭亏的主要原因如下：

1. 出口订单激增。铅蓄电池的销售在报告期内得到恢复，主要是公司在欧洲、北美、日本、澳大利亚等发达国家市场的销售得到恢复，同时，公司大力开拓的印度、泰国、印尼、巴西等新兴市场增长迅猛。报告期内，公司共实现出口销售收入 37,812.47 万元，同比增长 57.65%。

2. 国内市场客户的开发进展明显。报告期内，公司国内市场的开拓力度继续加大，除进一步拓展二级更换市场外，逐步向一级配套市场延伸，年内增加了为浙江钱江摩托股份有限公司、浙江力帆摩托车有限公司、林海股份有限公司、福建联合动力设备制造有限公司进行起动电池配套供应。国内市场共实现销售收入 8,547.25 万元，同比增长 105.15%。国内市场销售收入占主营业务收入的比重由 2013 年度的 14.80% 上升至报告期的 18.44%。

3. 生产能力得到大幅提升。全资子公司遂宁宏成和福建动力宝年底之前先后获得国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》，公司的产能得到全面释放，产能预计在 2015 年将有更大的提升。

4. 新产品销售收入快速增长。纳米胶体电池实现销售收入 15,831.70 万元，占主营业务收入的 34.15%，与 2013 年相比，同比增长 95.34%。

5. 三项费用得到有效控制。公司严格管控三项费用支出，三项费用合计 8,865.74 万元，与 2013 年相比，下降了 15.15%。

2014 年，公司加强了主营业务新产品的研发、销售。公司新产品 DLFP 系列摩托车起动用锂离子电池获得全美最大的摩托车用品公司 TR Distributing 正式大批量订单，标志着公司锂离子摩托车电池开始从试制走向量产。此外，猛狮兆成在新型碳铅动力电池研发方面取得较大进展。同时，公司积极探索、开发新的业务领域。公司以电池业务为基础，确立了储能和新能源车辆两个新的业务发展方向。公司在九月份成功研发多个型号的储能系统，参加了秋季广交会，正式进入储能领域。新能源汽车领域，2014 年 8 月，公司与同济汽车设计研究院签署战略合作框架协议，未来五年，双方共同开发适合中国市场需求的电动汽车，包括并不限于以下类型的电动汽车：小型电动汽车，纯电动轿车，纯电动 SUV，纯电动货车。此外，双方还将在人才培养方面开展合作。本次合作，将发挥公司与同济汽研院各自在新能源汽车产业链上的竞争优势，实现优势互补、强强联合。新能源客车研发方面，猛狮兆成在“醇基燃料”新能源公交客车的开发研究方面取得进展，原型车路试效果良好。电动自行车领域，猛狮新能源研发的一秒钟折叠式锂电电动

自行车开始试销售，该产品是公司在个人智能交通工具领域的新尝试，将在 2015 年中全面推上市场。

2014 年末，公司与上海中兴派能能源科技有限公司签订增资协议，拟投资金额为 1500 万元。上海中兴派能成立于 2009 年，拥有雄厚的母公司财力和运营经验支撑，是上海新能源汽车、上海智能电网的重点企业，该公司是国内磷酸铁锂电池行业的技术领先者，产品主要为磷酸铁锂电池正极材料、电芯系列产品、电池系统，广泛应用于通信备电、移动电源、电动工具、电动自行车、电动摩托车、电动汽车、太阳能储能电源、风能储能电源、基站储能电源等领域。公司增资中兴派能，将进一步加强两个公司在技术、产品及市场方面的合作，丰富公司的产品线，提升公司的产品竞争力，有利于公司优化和完善在电池领域的产业链布局，打造公司电池产业的生态系统。

在对外投资参股磷酸铁锂电池企业外，公司已立项在福建诏安金都工业区建设年产一亿颗电动车用圆柱形三元锂电池电芯工厂，拟投资金额 5 亿元人民币。

另外，公司已在深圳前海注册成立深圳市猛狮新能源技术研究院，研究院将以低成本储能电池和智慧储能为主要研究方向，进一步提升猛狮科技在新能源产业的研发能力，提高科技成果的转化效率，增强产品市场竞争力，拓展企业发展空间，增强企业对人才的吸引力，更好地与智慧能源产业接轨。

## （二）公司盈利状况分析

2014年度利润表主要项目变动情况如下：

项 目	2014年度	2013年度	增减金额	增减幅度
营业收入	488,287,062.89	288,062,044.75	200,225,018.14	69.51%
营业成本	390,560,576.71	235,585,999.61	154,974,577.10	65.78%
销售费用	25,702,739.16	26,155,277.30	-452,538.14	-1.73%
管理费用	50,478,426.88	65,639,399.80	-15,160,972.92	-23.10%
财务费用	12,476,235.94	12,694,474.30	-218,238.36	-1.72%

### （1）销售毛利率及成本构成情况

单位：元/KVAh

项目	2014年度		2013年度
	金额	变动	金额
单位电池售价	566.6	-3.32%	586.07
单位电池成本	468.23	-4.50%	490.27
单位毛利	98.37	2.68%	95.8
毛利率	<b>17.36%</b>	<b>1.01%</b>	<b>16.35%</b>

2014年度公司主要原材料铅及铅合金的价格下跌，公司电池的直接材料成本略有下降，虽然公司电池产销量上升幅度较大，但由于子公司福建动力宝和遂宁宏成试生产接近尾声，生产人员大幅增加，相应人工费用亦大幅增加，且因其正式投产时间较晚，年内产能未得到充分释放，产能与人数尚未匹配，使得单位产品分摊的人工成本上升较多；而在制造费用方面，随着各子公司在建工程的转固，生产成本中的固定资产折旧也增加较多，在产销量提升的情况下，单位产品分摊的制造费用基本与上年度持平。综合单位产品料、工、费的影响，2014年单位产品成本较2013年下降了4.50%。虽然公司电池的平均单位售价与上年

度相比下降了3.32%，但是平均单位成本下降的幅度更大，因此，公司2014年度电池销售的毛利率仍较2013年上升了1.01%。

产品成本构成情况

项 目	2014年度	2013年度
直接材料	74.26%	76.34%
直接人工	12.71%	10.35%
制造费用	13.04%	13.31%
产品成本	100.00%	100.00%

2013年公司主要原材料铅及铝合金的采购价格下跌导致直接材料在产品成本中所占比例从2013年度的76.34%小幅下降至74.26%。受新增员工人数增多，产能尚未匹配的影响，2014年度直接人工所占成本比例由2013年度的10.35%增加至12.71%。产销量的大幅上升与新增固定资产折旧的平衡，使得2013年度制造费用占成本比例仅由2013年的13.31%微降至13.04%。

## (2) 期间费用情况

2014年销售费用比2013年减少45.25万元，同比下降1.73%。

在销量上升的情况下销售费用比较稳定，主要是得益于公司结合2014年的市场状况，优化了业务宣传及推广方式，业务宣传费、展会费、差旅及业务招待费等费用减少了338.26万元，虽然运费相关支出和销售费用薪金福利上升了272.20万元，但是销售费用总体仍减少了45.25万元。

2014年管理费用比2013年减少了1,516.10万元，同比下降23.10%。

管理费用下降的主要因素是：公司管理人员工资福利总额减少了202.09万元，差旅及业务招待支出减少了339.42万元。同时，根据公司战略发展规划，2014年公司研发支出的主要投入方向转移至已有的新能源车辆及储能技术的产业化开发，起动用铅电池技术前瞻性研究和生产技术改良的投入减少。

2014年财务费用比2013年减少21.82万元，同比减少1.72%。

虽然公司2014年度借款及票据贴现的利息支出比2013年度增加了423.09万元，但是2014年度由于人民币贬值带来的汇兑收益变化以及存款利息收入的增加抵消了利息支出的增加，2014年度财务费用与2013年度相比还略有下降。

综合上述因素的影响，2014年公司扭亏为盈，年度归属于上市公司股东的净利润1,072.59万元。

## (三) 行业竞争格局和发展趋势

2014年，公司主营业务市场订单和销售收入恢复正常，销售收入同比增长69.51%，销售额达到历史峰值。国际市场方面，随着欧美主要国家经济逐渐复苏，市场订单情况恢复正常。亚洲和南美市场销售收入增长迅速，印度、印尼、巴西等新兴市场增长潜力巨大，新兴经济体的销售迅猛增长将大大降低传统欧美等发达经济体市场不稳定导致的业绩波动。公司多年来坚持产品创新，注重产品品质和品牌塑造，经过多年的市场耕耘，在海外摩托车电池市场积累了良好的声誉和客户信任度，国际市场占有率不断提升，具备较强的市场竞争力和发展潜力。报告期内，公司新增加海外客户41个，对主要客户的销售收入同比大幅增长。

在国内市场，公司凭借在国际市场上积累的知名度和美誉度，赢得了越来越多客户的信任。报告期内，

公司国内市场的开拓力度继续加大，除进一步拓展二级更换市场外，逐步向一级配套市场延伸，年内增加了为浙江钱江摩托股份有限公司、浙江力帆摩托车有限公司、林海股份有限公司、福建联合动力设备制造有限公司等进行起动电池配套供应。国内市场共实现销售收入8,547.25万元,同比增长105.15%。国内市场销售收入占主营业务收入的比重由2013年度的14.80%上升至报告期的18.44%。未来几年，国内市场仍然面临着低价竞争的压力。2011年开始的电池行业环保风暴之后，部分环保整顿中没有过关的企业转入地下生产，这些工厂因为省略了环保费用、员工社保和政府税收，产品成本大大低于合法生产的企业，在摩托车电池、电动自行车电池、小型密闭电池和汽车电池等领域对合法生产企业造成巨大的冲击，市场上充斥着低价竞争的各类电池产品，这一现象短时间内仍会存在。

世界市场上摩托车电池的来源主要是亚洲地区，特别是中国和日本、东南亚国家的越南、印尼、泰国，南亚的印度。在中国，公司已经成为国内外摩托车电池市场上供应最稳定的供应商。报告期内，公司生产能力大幅提升，全资子公司遂宁宏成和福建动力宝年底之前先后取得国家质量监督检验检疫总局颁发的《全国工业产品生产许可证》，未来几年，公司摩托车电池的产能将大大增加，成为国内生产量最大的摩托车电池制造商。报告期内，子公司柳州动力宝进行技术改造，产品进入汽车起动蓄电池的市场。

#### （四）公司发展战略和经营计划

公司将进一步加强新产品开发，巩固和发展摩托车起动电池主营业务基础上，开拓储能、新能源车辆等方面的新兴业务，培育新的业务增长点，为公司业务转型迈出坚实的第一步。

##### 2015年具体经营计划：

#### 1、继续加强新产品、新技术开发

持续加强新产品的开发速度，丰富摩托车启动电池的产品线，在产品质量和品类上保持领先地位；通过对纳米胶体电池技术的进一步优化，推出结合自动铸焊技术和纳米胶体技术的新产品，推动纳米胶体电池对普通铅蓄电池的更新换代，将公司在此项独特技术上的优势转换成更高的市场占有率；加快对新一代碳铅电池技术的开发，尽快推出全系列碳铅电池产品，进一步确立公司作为摩托车电池业界新技术先锋的地位；加快对新工艺的试验和应用，通过技术改造缩短公司产品生产周期、降低生产成本；加快锂离子摩托车电池生产线的建设，实现高性能锂离子摩托车系列电池的批量生产和销售；开始规划建设福建漳州的三元锂电池电芯的工厂。

#### 2、积极培育储能和新能源车辆业务

储能领域，继续加强电站储能和分布式储能产品的研发，加强市场开拓，发挥公司在欧美日澳市场的渠道优势，在上述国家和地区实现批量销售；在新能源车辆领域，加强核心团队的建设，围绕电池、电机、电控、整车控制器、整车设计等环节开发和储备相应技术，积极准备样车开发，开展商业模式的研究，争取在个别城市获得示范试用；继续加强公司控股子公司-汕头猛狮兆成新能源汽车技术有限公司研发的“醇基燃料”新能源公交客车的原型车路试工作；加强猛狮新能源公司产品的开发和市场推广工作，实现电动自行车规模化生产和销售。

### 3、探索电子商务

公司纳米胶体电池在运输安全性上的技术特点使其具备了电商直销的条件，公司将进一步加强猛狮商城的建设，把电子商务作为一项专项工作推进，向全球摩托车发烧友推广纳米高能免维护摩托车电池，力争使其成为公司业务新的增长点。此外，公司将探索将电动自行车以电子商务的方式推向市场。

### 4、继续品牌塑造

公司在2015年将继以展会、体育赞助、学术交流、广告和赠品等形式在国内和国际市场打造MENSHINE和DYNAVOLT双品牌，让这两个品牌成为各自市场上的名牌产品，以获取稳定的利润和市场份额。公司外销的主品牌DYNAVOLT，目前已成为高端市场性价比最优的摩托车启动电池品牌。

#### （五）资金需求和使用计划

公司在2015年的主要资金需求为业务继续扩大所需的流动资金、铅电池业务的继续技改、参股或并购储能及新能源车辆领域的企业、福建漳州三元锂电池电芯工厂的建设以及储能和新能源车辆业务的研究开发，所需资金约6-8亿元将通过非公开发行股票或运用银行借款等各种筹资方式筹集，公司将合理统筹安排和使用资金，降低资金使用成本，保证公司健康、快速发展。

#### （六）可能面对的风险

##### 1、全球货币币值波动风险

公司产品主要销往欧洲、美洲、亚洲等地区的摩托车电池更换市场，且主要以美元结算。公司外销业务虽然预收部分货款，但是余款给予客户一定的信用期，如果人民币相对于美元升值，公司外币应收账款将发生汇兑损失。同时，公司对客户具有较强的议价能力，建立了产品售价与人民币汇率联动机制，但如果人民币过快大幅升值，公司虽然可以提高产品美元销售价格，但是相对国外竞争对手的价格优势减弱，客户向公司的采购量可能减少，从而影响公司经营业绩。因此，人民币升值会对公司业绩带来一定的影响。

公司外销主要结算货币为美元。欧洲区销售额在公司外销占比中接近一半。欧元目前进入对美元的贬值周期，导致公司产品对欧盟客户处于实际上的涨价状态；虽然公司已经劝说客户采用人民币结算，但不排除部分客户仍继续采用美元结算并因为公司产品相对价格上涨而寻找新的供应商，减少对公司产品的采购，因而影响了公司销售业绩。其他对美元相对贬值的国家的市场也会有上述风险。因此，全球货币币值波动幅度大，对公司业绩会有一定的影响。

##### 2、主要原材料价格波动风险

公司生产所需主要原材料为铅及铅合金，铅及铅合金占公司产品生产成本的比重在70%左右，其市场价格的波动会直接影响到公司的营业收入及利润水平。公司凭借产品质量稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等竞争优势，对客户具有较强的议价能力，产品售价能与铅价联动。铅价上涨时，公司可以提高产品售价，铅价下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料铅及铅合金价格波动导致公司营业收入波动的风险。此外，如果铅及铅合金的供求情况发生较大变化或

者价格产生异常波动，而公司不能与下游客户继续保持铅价联动机制，或者铅价联动的幅度和时间滞后于铅价的变动，公司未能有效应对原材料价格波动所带来的成本压力，则铅价波动会影响到公司的盈利能力。

### 3、市场及行业风险

公司主营业务产品主要用于摩托车等小型机械的起动，并以摩托车电池更换市场为主，市场需求稳定。近年来，凭借产品质量稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等竞争优势，在海外市场有较高的声誉，在发达国家的电池更换市场占据了仅次于日本汤浅的市场份额，但由于新的竞争对手将不断进入，公司未来在扩张市场份额时将会面临更加激烈的竞争。公司纳米胶体电池率先推向市场之后，销售量大幅增加，纳米胶体电池作为铅蓄电池高科技换代产品，市场潜力大，越来越受到竞争对手的重视，竞争对手未来可能会加大对胶体电池的研发和生产投入，胶体电池将会面临更加激烈的竞争，因此，公司存在市场竞争加剧的风险。在国内市场，公司面临低价竞争，存在一定的价格竞争压力。此外，锂电池摩托车启动电池2014年以来发展较快，在局部市场出现了替代铅酸摩托车启动电池的趋势，引起公司密切关注。公司未来拟加大锂电池摩托车启动电池的开发力度，以未雨绸缪，应对行业可能面临的竞争格局的变化。

### 4、募集资金投资项目风险

公司的纳米胶体电池具有容量大、起动能力强以及使用寿命长等性能优势，更加安全和环保，市场需求旺盛，同时公司拥有丰富的客户资源，对募投项目做了充分的行业分析和市场调研，并制定了完善的市场开拓措施，有能力消化新增产能。但是，本次募投项目的可行性分析是基于当时国内外市场环境、技术发展趋势、产品价格、原料供应和工艺技术水平等因素做出的；项目实施过程中可能会受到市场环境突变、工程进度、原材料供应及设备价格变动等因素的影响，项目实际建成后的产品市场需求、销售价格、生产成本等都有可能与公司的预测产生差异。如果产品下游市场需求发生不利变动，项目延期实施，市场环境突变或行业竞争加剧等情况发生，或公司市场开拓措施没有得到较好执行，新增产品可能无法如期全部实现销售，公司将面临募集资金投资项目的实际盈利水平与预测的盈利水平出现差异的风险。

### 5、动力锂电池业务的投资风险

2015年，公司规划在福建诏安金都工业区建设年产一亿颗电动车用圆柱形三元锂离子电池电芯的工厂，拟投资金额5亿元人民币。公司过去缺乏锂离子动力电池的经验，因此，存在技术、产品和未来市场竞争的风险。

### 6、新能源车辆业务的风险

新能源汽车业务，随着国家和地方新能源汽车政策的陆续出台，相关企业投入的力度明显加大，公司必须快速找准自身的定位，快速开发出符合市场需求、性价比高的新能源汽车产品，新能源车辆团队将面对越来越大的竞争风险。猛狮兆成开发的醇基双燃料电动汽车等新产品须经过一定时间的严格路试，技术上和商业模式离完全成熟尚需要时间。猛狮电动自行车在行业品牌认知度不高，市场还需要一定时间的培育。

### 7、环保政策风险



公司自设立以来就一直重视环境保护工作。对于生产过程中产生的污水、废气、噪声和固体废弃物，严格按照环保要求进行处理和排放。同时，公司对可能影响环境的因素进行了有效的管理和控制，环保工作符合国家法规及管理体系要求。随着人们环境保护意识的增强，如果未来国家实施更严格的环境规定，如收紧排污限制、增加排污费、实施更广泛的污染管制规定、施行更严格的许可机制及更多物质被纳入污染管制范围，本公司可能需要增加、更换或提升污染控制器材和设备，增加相关的成本支出，进而影响公司的盈利能力。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

##### 1 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注
因执行新企业会计准则导致的会计政策变更。2014 年初，财政部分别以财会[2014]6 号、7 号、8 号、10 号、11 号、14 号及 16 号发布了《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报（2014 年修订）》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬（2014 年修订）》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表（2014 年修订）》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 2 号——长期股权投资（2014 年修订）》及《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》，要求自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23 号发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报（2014 年修订）》（以下简称“金融工具列报准则”），要求在 2014 年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。	本公司于 2014 年 7 月 1 日开始执行前述除金融工具列报准则以外的 7 项新颁布或修订的企业会计准则，在编制 2014 年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则

根据各准则衔接要求进行了调整，对可比期间各期财务报表项目及金额的影响如下：

准则名称	会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	对2013年12月31日/2013年度 相关财务报表项目的影响金额	
		项目名称	影响金额 增加+/减少-
《企业会计准则第 30 号--财务报表列报（2014年修订）》	按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报（2014年修订）》及应用指南的相关规定	递延收益	10,474,000.00
		其他非流动负债	-10,474,000.00

续

准则名称	会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	对2013年1月1日/2012年度 相关财务报表项目的影响金额	

《企业会计准则第 30 号--财务报表列报（2014 年修订）》	按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报（2014 年修订）》及应用指南的相关规定	项目名称	影响金额 增加+/减少-
		递延收益	22,848,126.44
		其他非流动负债	-22,848,126.44

2 重要会计估计变更

根据公司2014年第五届董事会第四次决议，为准确反映公司新增房屋及建筑物的实际运营状况，公司对子公司福建动力宝和遂宁宏成房屋及建筑物的实际状况和折旧年限进行了认真复核测评，认为该部分资产的使用寿命明显长于公司目前会计估计年限，为使公司的财务信息更为客观，同意自本次董事会审议日的季度开始，即从2014年4月1日起将公司尚未正式投产之子公司的房屋及建筑物中生产用房屋及建筑物的折旧年限由20年调整为30年，非生产用房屋及建筑物的折旧年限调整为40年。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

(5) 对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50% 以上

2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	32.23%	至	258.14%
2015 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	-300	至	700
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	-442.66		
业绩变动的原因说明	<p>(1) 2015 年一季度公司业绩预期较上年同期有所增长，主要是预计销售量较上年同期有所增加，主营业务市场销售情况恢复正常以及新兴市场开拓取得进展，公司销售额恢复并发展，经营业绩出现回升，订单数量同比上年同期将有所增长。</p> <p>(2) 公司下属全资子公司福建动力宝和遂宁宏成已正式取得生产许可证，能够进行规模生产，产能预期与销售恢复情况相适应。</p>		

广东猛狮电源科技股份有限公司

董事长：陈乐伍

2015年1月27日