

附件四：

证券代码：002684

证券简称：猛狮科技

**广东猛狮电源科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2014-03

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	信达证券 研究员：刘强、郭荆璞 盛宇基金 总经理：仓路 投资总监：石先志 易方达基金 研究员：林博鸿 东方证券 研究员：方重寅 嘉实基金 研究员：姚志鹏 中欧基金 研究员：刘伟伟 华夏基金 研究员：惠博闻 建信基金 研究员：王东杰 国投瑞银 研究员：伍智勇
<b>时间</b>	2014年10月30日 9:00-16:30
<b>地点</b>	公司办公室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：陈乐伍 副董事长：赖其聪 董事会秘书：王亚波
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	一、签署《承诺书》 二、主要交流内容 提问 1：公司 2014 年的整体发展态势？

答：公司是全球领先的摩托车电池制造商，以往公司销售模式以出口为主，内销为辅，主要销往欧洲、北美、日本及澳大利亚等发达国家或地区；今年内销模式加强推进，目前公司积极向汽车起动、动力电池、新能源车辆拓展,具有较大的弹性和发展空间。

提问 2：请问公司未来的业务类型及产业布局？

答：公司自 2013 年以来逐步扩大业务类型，通过收购猛狮兆成及设立汕头新能源公司实现向新能源领域发展。业务转型空间大,有根基。从摩托车电池向汽车电池、传统电池向新能源电池延伸。新能源电动车、汽车是公司前期发展新能源板块的重点。公司于 2014 年 8 月 30 日与同济汽车设计研究院有限公司签署了《新能源汽车战略合作框架协议》，共同开发适合中国市场需求的电动汽车。目前电动汽车尚在研发中,公司计划在明年推出新能源车辆样车。

提问 3：公司 2014 年整体经营情况如何？

答：公司 2013 年由于于欧洲下游厂商去库存，需求下滑，导致主营业务开展收到极大的销售停滞，但今年以来，大多数客户库存消化得差不多，逐步恢复订单下单量，同时推进新兴市场，如东南亚、印度、印尼等市场，设置营点及配置业务销售人员深入开展业务，逐步占领市场份额，今年公司新拓展国内外客户 47 个。公司销售额逐步恢复到正常水平，经营业绩出现回升,目前订单数量及营业收入已经接近销售高峰年份 2012 年的同期水平。

提问 4：公司循序渐进推进业务转型、升级的出发点及发展潜能何在？

答：在这更新换代速度快的社会中，公司意识到只靠传统的铅电池产业发展是远远不够的，公司必须利用自身的技术优势、人才优势、品牌优势等进行产业升级，开发出与时代、社会、环境适用的新型产业，如锂电板块、新能源板块等。

	<p>(1) 公司从 2008 年开始研制高品质起动锂离子电池, 已取得实用新型锂离子电池相关专利 7 项, 目前公司成功研制机动车用锂离子起动电池, 新一代锂电池电动自行车完成近十个型号产品的开发, 陆续投放市场。</p> <p>(2) 从摩托车电池向汽车电池的拓展: 公司目前正在对电池生产线进行技改, 预于第四季度完成技改并进入生产调试, 调试完成后, 将预投放生产汽车电池, 初步设置配套通用五菱汽车。</p> <p>(3) 数据分析传统电池——铅电池未来的市场释放空间仍然较大。公司 2012 年约销售 700 多万只摩托车电池, 随着产能的释放和业务的开拓, 我们预计主业明年将呈现快速增长。市场规模仍较大。售后方面: 目前亚洲约 3 亿辆摩托车, 国内约 1 亿辆摩托车, 保有量约每两年换一次; 配套方面: 目前国内每年约 2500 万辆新车, 印度约 1000 万只辆新车; 从类比公司看, 世界最大的摩托车电池公司为汤浅公司, 年销售收入约 12 亿美元(摩托车电池部分)。盈利水平也较好: 正常的毛利率为 20%-25%, 净利率约 10%。</p> <p>公司以电池为核心的新产品已显示公司在电池行业逐步做强做大的实力。如公司研制出第三代纳米胶体电池、碳铅车用电池等新产品, 体现了公司的技术实力。公司具有发明专利的折叠式电助力自行车: 着力于解决大城市 CBD 最后一公里的交通问题等等。</p> <p>最后, 公司董事长也做了风险提示: 风险因素主要是新业务拓展进度不及预期; 传统业务订单和盈利低于预期; 新业务竞争对手的影响等等。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 10 月 30 日